

نام و نام خانوادگی:
 مقطع و رشته: دهم مشترک
 نام پدر:
 شماره داوطلب:
 تعداد صفحه سؤال: ...۱.. صفحه

جمهوری اسلامی ایران
 اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
 دبیرستان غیردولتی پسرانه سرای دانش واحد حافظ
 امتحانات نیمسال دوم سال تمصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴
www.sarayedanesh.com
 ۰۲۱-۲۹۳۶

نام درس: ... تفکر و رسانه...
 نام دبیر: آقای... امیری نیا.
 تاریخ امتحان: ۰۲۰ / ۰۳ / ۱۴۰۵
 ساعت امتحان: ۰۸ : ۰۰ صبح / عصر
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

نام مدیر و امضاء مدیر	نمره به عدد: نمره به حروف:		نمره به عدد: نمره به حروف:									
	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:								
نام:	سوالات											
۳/۵	<p>جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید .</p> <p>۱-در رسانه های امکان تعامل فوری و مستقیم با مخاطب وجود ندارد.</p> <p>۲-برای اطلاع از آخرین اخبار و از کتاب مناسب تر است .</p> <p>۳-ویژگی مشترک همه ی متون رسانه ای و پیام است .</p> <p>۴-اولین بار در سال از واژه رسانه استفاده کرد .</p>											
۱/۵	<p>کدام تعاریف ستون الف به مفاهیم ستون ب مرتبط می شود ؟ موارد مرتبط را وصل کنید .</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>الف</th> <th>ب</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی گردد.</td> <td>زیرمتن</td> </tr> <tr> <td>توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می شود.</td> <td>متن</td> </tr> <tr> <td>تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.</td> <td>فرامتن</td> </tr> </tbody> </table>				الف	ب	خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی گردد.	زیرمتن	توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می شود.	متن	تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.	فرامتن
الف	ب											
خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف کننده پیام است و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام برمی گردد.	زیرمتن											
توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی می شود.	متن											
تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.	فرامتن											
۲/۵	منظور از بازنمایی چیست ؟											
۱/۵	کلیشه یا انگاره چیست ؟											
۱	منظور از اقناع چیست ؟											
۲	چرا یادگرفتن زبان اقناع از مهم ترین مهارتهای سواد رسانه ای است ؟											
۲	منظور از پیام همبرگری چیست ؟											
۲	آرفید چیست ؟											
۲	تشابه خورشید و رسانه در زندگی ما چیست ؟											
۱	اندازه نما چیست ؟											
۱	<p>نام این نما از منظر زاویه دوربین چیست ؟</p> 											