

نام و نام خانوادگی:
 مقطع و رشته: دهم تجربی ریاضی
 نام پدر:
 شماره داوطلب:
 تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

جمهوری اسلامی ایران
 اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
 دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش واحد فلسطین
 امتحانات نیمسال اول سال تمصیلی ۱۴۰۴ - ۱۴۰۳

 021-2936

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
 نام دبیر: کیانی
 تاریخ امتحان: ۱۱ / ۱۰ / ۱۴۰۳
 ساعت امتحان: ۳۰: ۸ صبح / عصر
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

محل مهر و امضاء مدیر	نمره به عدد:	نمره به حروف:
	نمره تجدید نظر به عدد:	نمره به حروف:
نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	نام دبیر:
سؤالات	نمره	پاسخ
۱	۲	درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید. الف) در فناوری RFID، ریز تراشه هایی به شکل کپسول روی یک وسیله و حتی بدن انسان قرار داده می شود. ب) تکرار باعث می شود فرستنده پیام به طور ناخودآگاه دست به تعمیم بزند. پ) خانواده قدیمی ترین و ریشه دارترین نهاد انسانی است. ت) معنای بازنمایی این است که ضرورتاً هر پیام رسانه ای، ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن باشد.
۲	۱/۵	جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید. الف) پیام های پنهان و غیرمستقیم که تولید کننده پیام با بهره گیری هدفمند از فنون اثرگذاری بر مخاطب در تولید رسانه ای جاسازی کرده است نام دارد. ب) نوعی بازنمایی است که در آن، هر بار به یاد یک مفهوم، شخص یا گروه میافتیم و بلافاصله کلیشه ای در ذهن ما میآید. پ) با ظهور استفاده از شیوه های اقناعی به طور چشمگیری تغییر یافته است.
۳	۱	بستر یا فرهنگ را تعریف کنید.
۴	۱/۵	فن ارابه یا واگن را تعریف کنید
۵	۱/۵	دروازه بانی خبر تعریف کنید.
۶	۱	برجسته سازی را تعریف کنید.
۷	۱/۵	تولیدات رسانه شامل چند قسمت است؟ نام ببرید.
۸	۱	۴ روش برای فنون اقناع نام ببرید.
صفحه ی ۱ از ۲		

۰/۵	رسانه ها در چه صورتی بازنمایی را به کلیشه تبدیل می کنند؟	۹
۰/۵	بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب چه چیزهایی ساخته و فرستاده شده اند؟	۱۰
۰/۵	هر کس برای چگونگی انتخاب و چینش خبرها براساس چه چیزی عمل می کند؟	۱۱
۰/۵	برجسته سازی یک خبر در مطبوعات چگونه صورت می گیرد؟	۱۲
۲/۵	پنج رکن هر ارتباطی را نام ببرید.	۱۳
۲	زبان اقناع را به طور کامل توضیح دهید.	۱۴
۱	روش برچسب زدن در فنون اقناع را توضیح دهید.	۱۵
۱/۵	سواد رسانه ای برای مقابله با صنعت رسانه ای چه کمکی به ما می کند؟	۱۶
صفحه ی ۲ از ۲		

جمع بارم : ۲۰ نمره



اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
 دبیرستان غیر دولتی دخترانه سرای دانش واحد فلسطین
کلید سؤالات پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۳



www.sarayedanesh.com

ناه درس: تفکر و سواد رسانه ایی
 ناه دبیره: کیانی
 تاریخ امتحان: ۱۱ / ۱۰ / ۱۴۰۳
 ساعت امتحان: ۸:۳۰ صبح
 مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	الف) درست - ب) نادرست پ) درست - ت) نادرست	
۲	الف) زیر متن ب) کلیشه سازی پ) اینترنت	
۳	به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام ارسالی از سوی فرستنده ممکن است دارای معانی جدید و فرامتن شود، «فرهنگ» میگویند.	
۴	بعضی اوقات رسانه چیزی را به گونهای نمایش میدهد که انگار همه در حال انجام دادن آن کار هستند و یا اینکه به یک چیز خاص عقیده دارند و بقیه نیز باید به آنها بپیوندند. این روش کاری میکند که مخاطب قبول کند که اگر در این راه قرار نگیرد ضرر کرده است، به این کار فن ارابه یا واگن گفته می شود زیرا گویا عدهای در حال سوار شدن به ارابه برای مسابقه با هم هستند.	
۵	تجربه ای که شما در خصوص گزینش، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار داشتید، نمونه بسیار سادهای از دروازهبانی خبر است. شما در نقش عضو شورای سردبیری یک بخش خبری در تلویزیون ظاهر شدید و مانند دروازهبان بین منبع و گیرنده خبر، تعیین کردید چه خبرهایی انتخاب و یا رد شوند و اینکه خبرهای انتخابی چگونه چینش و پردازش شوند.	
۶	استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارات های یک پیام؛ در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته سازی نام دارد.	
۷	متن - زیر متن - فرا متن	
۸	گواهی دادن ستاره ها، نخبگان و مردم عادی - تداعی معانی - ترس - طنز - تکرار - افراد زیبا - تطمیع - ادعای شکار	
۹	اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند، می توانند آن بازنمایی را به «کلیشه» تبدیل کنند	
۱۰	برای کسب قدرت و ثروت ساخته و فرستاده شده اند	
۱۱	دیدگاه ها و ارزش های خود	
۱۲	برجسته سازی یک خبر در مطبوعات با استفاده از فنون صفحه بندی، اندازه عنوان، استفاده از عکس، نقش، طرح و جایگاه خبر در صفحه انجام می شود	
۱۳	۱- فرستنده ۲- پیام ۳- مجرا / کانال / رسانه ۴- گیرنده ۵- بستر	
۱۴	به فنون و روش هایی برای: ۱ جلب توجه و نظر ما ۲ پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان ۳ شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴- تحریک ما برای انجام دادن کاری مانند خرید، رأی دادن، سرمایه گذاری و ۵- در مجموع قانع کردن ما انجام می شود. این روش ها و فنون «زبان اقناع» نامیده می شود.	
۱۵	این فن برخلاف فن کلمات پر زرق و برق، یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را به نامهایی با ویژگی منفی (مثل دروغ گو، سخن چین، تروریست، خرابکار و ...) پیوند می زند. قانع کنندگان از این فن استفاده می کنند تا ما یک شخص، یک موضوع یا یک ایده را بر اساس همان نمادهای منفی بدون بررسی مستندات و دلایل آن رد کنیم. در این فن در حالتی زیرکانه تر، از واژه های نرم تری (مثل منفعل، تنبل و ...) برای برجسته زنی استفاده می شود	
۱۶	افراد با استفاده از سواد رسانه های در تمامی رده های سنی می توانند محتواهای اینترنتی را مانند دیگر رسانه ها تغییر، و منابع مورد استفاده خود را انتخاب کنند و سایت های قانونی و معتبر را از سایت های ساختگی و فریبکارانه و حتی منزجر کننده تمیز دهند. این امر موجب می شود که مردم کشورها سوء استفاده های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... را در رسانه و در پس آن در جامعه تشخیص دهند.	
جمع بارم: ۲۰ نمره	نام و نام خانوادگی مصحح:	امضاء:

