


نام و نام خانوادگی: .....  
 مقطع و رشته: دهم ریاضی و تجربی  
 نام پدر: .....  
 شماره داوطلب: .....  
 تعداد صفحه سؤال: ۲ صفحه

جمهوری اسلامی ایران  
 اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران  
 دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش واحد فلسطین  
 (ارزیابی سال تمصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴)  
 [www.sarayedanesh.com](http://www.sarayedanesh.com)  
 021-2936

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای  
 نام دبیر: نسترن فهیمی  
 ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح / عصر  
 مدت امتحان: ۷۵ دقیقه

نام دبیر:	نام دبیر:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
		نمره به عدد:	نمره به حروف:
نام دبیر:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	تاریخ و امضاء:
محل مهر و امضاء مدیر:	محل مهر و امضاء مدیر:	نمره به عدد:	نمره به حروف:
نام	سؤالات	نمره	نمره
۴	<p>جاهای خالی زیر را با کلمه مناسب پر کنید</p> <p>الف) عنصر ..... در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد.</p> <p>ب) ..... در ذهن مخاطب هدف اصلی رسانه در انگاره سازی است</p> <p>پ) ..... درصد علت تصادفات جاده ای در ایران به دلیل استفاده از تلفن همراه است .</p> <p>ت) ورود ابزارهای رسانه ای به زندگی روزمره موجب ..... شده است.</p> <p>ث) مهمترین عامل در تولید پیام، طراحی و تبلیغات، عنصر ..... است</p> <p>ج) وقتی ارتباط بین گیرنده و فرستنده غیرمستقیم است (رو در رو نیست) به یک وسیله ارتباطی نیاز است که به آن ..... گویند</p> <p>د) روشها و فنون اقناع سازی نامیده ..... می شود .</p> <p>ه) به بافت تاریخی و زمینه اجتماعی که در آن پیام دارای معنای جدید و فرامتن می شود ... می گویند.</p>	۱	
۳	<p>۲ جاهای خالی در عبارات زیر را که در رابطه با مهندسی پیام است، با کلمات مناسب پر کنید:</p> <p>الف- تولیدکنندگان پیام های رسانه ای با توجه به پیام مورد نظر و امکانات و محدودیت های هر رسانه، .....              برای انتقال پیام انتخاب می کنند</p> <p>ب-انتشار متن های طولانی در ..... جالب نیست.</p> <p>ج- ..... جای سخنرانی کردن نیست</p> <p>د- در رسانه های ..... امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد</p> <p>ه- برای اطلاع از آخرین اخبار، ..... یا ..... از کتاب مناسب تر است</p>	۲	
۱	<p>برای موارد زیر با مثال توضیح دهید.</p> <p>1. فرستنده 2. پیام.</p>	۳	
۱,۵	<p>رسانه ها چگونه بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر میگذارند؟.</p>	۴	
۱,۵	<p>پنجگانه سواد رسانه را نام برید</p>	۵	

۱	علل اقناع چیست؟	۶
۱	دو مورد از مزایا و دو مورد از معایب آموزش مجازی را بنویسید.	۷
۱,۵	سرریز اطلاعات را تعریف کنید.	۸
۲	منظور از دروازه بانی خبر چه چیزی می باشد؟	۹
۱,۵	بهترین تفسیر برای اشکال زیر چیست؟ 	۱۰
۱	اخبار و اطلاعات زرد را تعریف کنید.	۱۱
۱	برجسته سازی را تعریف کنید.	۱۲

جمع بارم : ۲۰ نمره



اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران  
اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران  
دبیرستان غیر دولتی دخترانه سرای دانش واحد فلسطین  
ارزیابی سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴



[www.sarayedanesh.com](http://www.sarayedanesh.com)

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای  
نام دبیر: نسترن فهیمی  
ساعت امتحان: ۰۸:۰۰ صبح / عصر  
مدت امتحان: ۷۵ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	الف) تکرار ب) تعمیم پ) ۲۳ درصد ت) تغییر سبک زندگی ث) خلاقیت ج) رسانه د) زبان اقناع ه) فرهنگ	
۲	الف) قالب مناسبی ب) شبکه های اجتماعی ج) سینما د) چاپی ه) رادیو یا تلویزیون	
۳	فرستنده: کسی که پیام را ارسال میکند، مثل معلمی که درس میدهد- پیام: محتوایی که فرستنده منتقل میکند، مثل گفتههای معلم در کلاس	
۴	رسانه ها با استفاده از شیوه های اقناعی سعی می کنند بر ذهن و قلب مخاطب تاثیر گذارند	
۵	۱- چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ ۲- چرا این پیام فرستاده شده است؟ ۳- از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده نشده است؟ ۴- چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک میکنند؟ ۵- چه سبک زندگی، ارزشها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟	
۶	۱- جلب توجه و نظر ما ۲- پدید آوردن اعتبار و اعتماد برای خودشان ۳- شبیه سازی آمال و آرزوهای خودشان در وجود ما ۴- تحریک ما برای اغمام دادن کاری مثل: خرید، رای دادن، سرمایه گذاری و	
۷	مزایا= هزینه های آموزش کاهش مییابد - محدودیت های زمانی و مکانی کاهش مییابد. معایب = ارتباطات اجتماعی - انسانی کم میشود - دسترسی به اینترنت و فناوری مشکلاتی دارند	
۸	فناوریهای نوین ارتباطی وضعیتی را فراهم ساخته اند که افراد در کمترین زمان با کمترین هزینه، پیام های تولیدی خود را به صورت جهانی انتشار میدهند. این امر پدیده دو سرریز اطلاعات را ایجاد کرده است	
۹	فرایند گسترده ای از کنترل اطلاعات، شامل تمام جنبه های رمزگذاری پیام، نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکلهی، ارائه و عرضه، تکرار، زمانبندی در طول مسیر انتقال از منبع به گیرنده است. به عبارتی دیگر، دروازه بانی شامل تمام جنبه های انتخاب، نگه داشتن و کنترل	
۱۰	تبدیل شدن از مخاطب منفعل به فعال، تنها راه پیشرفت، موفقیت واقعی	
۱۱	این گونه اخبار برخالف ظاهر فریبنده و جذابشان، محتوایی سطحی و توخالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن، ارزش چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمیکنند	
۱۲	استخراج یک پیام، از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارت های یک پیام، در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته سازی یا اغراق نام دارد.	
جمع بارم: ۲۰ نمره	نام و نام خانوادگی مصحح:	امضاء: